



Új vezetők töltik be a Telenor Magyarország vezérigazgatói, pénzügyi vezérigazgató-helyettesi, marketing vezérigazgató-helyettesi, valamint vállalati kapcsolatokért felelős vezérigazgató-helyettesi pozícióit azt követően, hogy 2018. július 31-vel lezárult a Telenor Csoport kelet-európai üzletágának eladása a PPF Csoport számára.

2018. augusztus 1-jétől Jan Hanuš, a PPF Csoport telekommunikációs részlegének vezetője vette át a Telenor Magyarország vezérigazgatói posztját Alexandra Reichtől, aki a Telenor thaiföldi érdekeltsége, a dtac vezérigazgatójaként folytatja pályafutását.

Jan Hanuš a Hradec Králové Egyetemen szerzett marketing, közgazdasági és IT diplomát. 2017-től a PPF csoport telekommunikációs divíziójának kereskedelmi és HR részlegét vezette. A cseh szakember korábban több mint tíz évig dolgozott az FMCG-szektorban, a Vegg-go vegetáriánus ételeket gyártó gyorsétteremlánc, az Emco élelmiszer cég és a cseh Kostelecke uzeniny élelmiszer gyártó vállalat vezetőjeként. Jan Hanuš magyarországi tapasztalatokkal is rendelkezik: 2011-2012-ben a győri Ceres Sütő Zrt. ügyvezető igazgatói és elnökhelyettesi pozícióját töltötte be. 2009 és 2011 között a tejtermékeket gyártó francia Yoplait csehországi vállalatának ügyvezető igazgatója, 2006-2009 között a Vitana élelmiszer gyártó értékesítési igazgatója volt.

*„A Telenor Magyarország egy fantasztikus vállalat, kiváló mobilhálózattal, innovatív, korlátlan szolgáltatásokkal, remek kollégákkal és jól felépített ügyfélbázissal. Biztos vagyok benne, hogy folytatni tudjuk azt a növekedést, amit az elmúlt két évben elkezdtünk. Ha ehhez még hozzájön az a potenciál, amit a PPF közép-kelet-európai befektetéseinek szinergiája jelenthet, akkor biztos vagyok benne, hogy a Telenor Magyarország története sikeres lesz”* – mondta Jan Hanuš, a Telenor Magyarország vezérigazgatója.

A Telenor Magyarország új pénzügyi vezérigazgató-helyettesi pozícióját Martin Oravec veszi át. Pályafutását az Ernst&Youngnál kezdte vezető tanácsadóként, majd a Deloitte-nál foglalkozott tranzakciós és M&A ügyletekkel. 2009-ben pénzügyi vezetőként csatlakozott a cseh O2 vállalathoz (korábban Telefónika). Azóta számos területen szerzett pénzügyi, telekommunikációs és vezetői tapasztalatokat különböző pozíciókban az O2-nél. Martin Oravec az elmúlt években finanszírozási és beruházási projektfelelősként is tevékenykedett a BOLT-nál, az O2 startup projektekbe és vállalkozásokba befektető alapjánál. A tavalyi évben a

Tesco Mobile ČR pénzügyi igazgatójának nevezték ki.

A Telenor Magyarország marketing vezérigazgató-helyettesi pozícióját mostantól Mohamed ElSayad tölti be. Az egyiptomi származású szakember több mint 20 éves nemzetközi tapasztalattal rendelkezik a digitális stratégiák, a márka- és termékinnováció területén; tanácsadóként számos nagyvállalat és startup cég munkáját segítette. 2004-2010 között az MSN Arabia ügyvezető igazgatója volt, majd 2011-2015 között a „du” integrált telekommunikációs szolgáltató elnökhelyettesi, majd vezérigazgatói pozícióját töltötte be. 2016-ban megalapította a Dubai Angel Investors-t. Mohamed ElSayad a Magyar Telekomtól érkezik, ahol 2015-2018 között lakossági marketingigazgatóként dolgozott.

A Telenor Magyarország vállalati kapcsolatokért felelős vezérigazgató-helyettesi pozícióját dr. Drozdy Győző veszi át. Az elismert szakember 1993-ban első magyar munkatársként csatlakozott a Telenorhoz (akkor még Pannon GSM), azóta pedig számos felelős pozíciót töltött be a vállalaton belül, munkájával nagyban hozzájárulva azokhoz a sikerekhez, amelyeket a cég az elmúlt húsz évben elért. Műszaki igazgatóhelyettesként részt vett a vállalat, valamint a műszaki osztály felépítésében, később pedig vezérigazgató-helyettesként ő volt a felelős a 3G licenc elnyeréséért. 2011 óta vezérigazgatói stratégiai tanácsadóként segíti a Telenor munkáját. Dr. Drozdy Győző számos elismerésben részesült az évek során, többek között a magyarországi mobilhálózat kiépítéséért Gábor Dénes-díjat kapott.