

Írta: Canon

2018. április 16. hétfő, 10:50

---



A Canon Europe ma számolt be legfrissebb felméréséről, amelyben a vizuális történetmesélés hatását vizsgálja korunk társadalmában. A „Visual storytelling: Getting the Shot” („Vizuális történetmesélés: Képben lenni”) címre hallgató kutatás profi fotósok bevonásával vizsgálta, milyen a sikeres vizuális történet, mi kell a tökéletes képhez és mi lesz a fotóriporteri szakma jövője.

A Canon kutatása arra irányult, hogy jobban megértse a fotósok látásmódját, hogy hatékonyabban segítse szenvedélyük formába öntését. A kutatás beszámolója a World Press Photo és a Canon 26 éves együttműködését is ünnepli, és a 2018. április 12-én tartandó díjátadó gálát előzi meg.

## A sikeres vizuális narratíva kulcselemei

A válaszadók 55%-a tartja a „szemléletváltás előidézését egy témával vagy kérdéssel kapcsolatban” a sikeres vizuális történetmesélés legfontosabb összetevőjének. A sikeres fotó néhány további alapvető elemei: hasson az érzelmekre (48%); erős narratíva legyen mögötte (31%); eddig ismeretlen történetet mondjon el (25%); kiváló kompozíciója legyen (24%).

*„A történelem folyamán a fotóriporterek mindig is arra törekedtek, hogy összehozzák A Képet: olyan fotót, amely vitát indít, tettekre sarkall és kérdőjelezi az ember nézőpontját”* mondja Lee Boniface, a Canon Europe CIG marketingigazgatója.

*„Ezek a történetek rávilágítanak a láthatatlanra, és hangot adnak a hangtalanoknak. Az általuk között igazságokat nem vehetjük félvállról, tette ösztönöznek minket. Minden elismerésünk azoké a fényképészeké, akik feszegetik a határaikat, hogy tolmácsolják nekünk a világ inspiráló, mehökkentő és megrendítő történeteit.”*

## Mi kell a tökéletes képhez?

Egy tökéletes képhez a válaszadó profik 95%-a találta elengedhetetlennek az alapos előkészületeket – azaz a történet, a látvány és a megfelelő szög tanulmányozását.

Az alapos tervezés mellett a szakembereknek megbízható eszközökre is szükségük van a lehető legjobb kép elkészítéséhez, hogy ne fordulhasson elő műszaki hiba, amely akár egy

Írta: Canon

2018. április 16. hétfő, 10:50

---

tökéletes pillanat elszalasztását is jelentheti. A megkérdezett fotóriporterek több mint háromnegyede (78%) full frame fényképezőgépet használ, a Canont 63% választotta, így ez lett a legkedveltebb márka. A fényképészek a megbízható készüléket (94%) és az intuitív, egyszerű használatot (76%) jelezték még fontosnak egy tökéletes kép elkészítéséhez.

### **Honnét tudják a fotóriporterek, hogy tökéletes lett a kép?**

A válaszadók több mint fele (56%) értett egyet abban, hogy ez egy ösztönös érzélem, ami a fénykép elkészültekor azonnal tudatosul bennük.

Ezt Giulio Di Sturco, a World Press Photo 2018 egyik jelöltje és a Canon márkanagykövete is így látja: *„Az ember csak úgy tudja, hogy mikor készítette el a tökéletes képet, amikor minden a helyén van, és, ami még fontosabb, sikerült átadni a megjeleníteni kívánt történet lényegét is.”*

### **A fotóriporteri szakma jövője**

A szakma jövőjére már nem érkeztem ennyire egybehangzó válaszok. Harmaduk (37%) hiszi úgy, hogy még minőségibb képek készülnek a szakmában – ennek elsődleges okaként a közösségi média terjedését, a fényképek egyszerű megosztását és az online történetmesélés elérhetőségét látják (45%). 32% azonban attól tart, hogy minőségromlás következik be a civil újságírás (35%), a hagyományos média csökkenő mérete (26%) és a fotóriporteri állások számának csökkenése (20,5%) miatt.

*„Muszáj támogatnunk a fotóriporterek munkáját és a következő generáció kinevelését, hogy az új történetek a jövőben is megtalálják a saját hangjukat”* – foglalta össze Lee Boniface.

A válaszadók abban már jobban egyetértettek, hogy a technológia nagy szerepet játszik majd a vizuális történetmesélés jövőjében. Noha sokan gondolják, hogy a virtuális és kiterjesztett valóság (52% és 49%) fontos eleme lesz a szakmának, a fotósok 47%-a még nem fektetett be az alapvető felszerelésnél (full frame DSLR kamerák, lencsék és egyéb kiegészítők) tágabb lehetőségeket lefedő termékbe. Majdnem mindenki (96%) abban hisz, hogy a technológia fejlődése mellett továbbra is szükség lesz a személyes tapasztalatra és gyakorlatra, azaz az emberi tényezőt nem lehet kihagyni az alkotói folyamatból.

A fotóriporteri szakma jelentőségéről és hatásáról bővebben itt olvashat:

[www.canon-europe.com/pro/stories/future-of-photojournalism](http://www.canon-europe.com/pro/stories/future-of-photojournalism)