



Tavalyhoz képest közel hétezer forinttal többet költöttek az Extreme Digital múlt heti Black Friday-én az online vásárlók. A bolti átvételt kérők száma tovább emelkedett, csakúgy, mint az online bankkártyás fizetések száma. Az fekete pénteket követő forgalom is jóval nagyobb az idén, mint 2017-ben, ezért november 23-án “Őrült hetet” indít útjára a vállalat.

Az idén november 16-án rendezte Black Friday-ét az Extreme Digital, amelynek során az online vásárlók első rohama reggel hat és nyolc óra között érdekes, de a munkából hazatérő internetezők este nyolc körül még egy csúcsforgalmat generáltak – de mindkettőt stabilan állta a [www.edigital.hu](http://www.edigital.hu) webáruház.

### **Még többen kértek személyes átvételt**

Bár a vállalat ügyfelei körében szokásosan népszerű a bolti átvétel, az idei fekete pénteken a tavalyi 48,8%-ról 52,6%-ra emelkedett azoknak az aránya, akik az Extreme Digital tizenhat szaküzletének valamelyikében való átvétellel adták fel rendeléseiket – mivel a normál méretű termékek átvételét 5 napon belül garantálta a cég. A fekete pénteket követő hétvégén egyébként már a csomagok közel fele útnak indult a vállalat raktáraiból.

Tavalyhoz képest többet költöttek a Black Friday-es vásárlók: az átlagos kosárérték nettó 6614 forinttal magasabb a tavalyinál, ráadásul a rendelések 15,8%-ának ellenértékét online bankkártyás fizetéssel rendezték, ami 1,9%-os növekedés az előző évhez képest, és a hazai piacon rendkívül kedvező arálynak számít.

### **Idén már az is érdekes, ami a fekete péntek után történik**

További érdekesség, hogy az idei eladási adatok alapjaán Black Friday-t követő napokban a magyar internetezők jóval aktívabban vásárolnak, mint tavaly: az előzetes becslések alapján így november utolsó két hetében az Extreme Digital nagyobb forgalmat bonyolít majd, mint 2017-ben.

*“Az utóbbi években a Black Friday egynapos akciót jelentett, az utóbbi két évben már olyan sok időpontban és időtartammal rendeztek fekete pénteki akciót a magyar kereskedők, hogy a hazai vásárlók úgy tartják, hogy már november közepétől a hónap végéig folyamatosan fekete*

## A magyarok számára a Black Friday már nem egyetlen nap

Írta: Extreme Digital

2018. november 22. csütörtök, 10:44

---

*péntek zajlik. Ez a trend pedig önmagát generálja, kereskedőként sem lehet kívül hagyni, hiszen a vásárlók elvárják a folyamatos akciókat”*– mondta el Várkonyi Balázs, az Extreme Digital alapító-ügyvezetője. A trendekhez illeszkedve az Extreme Digital a múlt heti Black Friday-hez hasonló nagyságrendű második akciót hirdet november 23-án, Őrült hét elnevezéssel: ebben a teljes karácsonyi kínálat mintegy húszezer termék lesz elérhető.

### **Ezek voltak a legnépszerűbb Black Friday-es termékek**

A 2018-as fekete pénteken az örök slágernek számító műszaki cikkek mellett kiemelkedő sikere volt a fogyasztási cikkeknek is: rengeteg tisztítószer, mosó-, és mosogatókapszulát rendeltek a vásárlók akciósan elérhető, nagy kiszerezésben.

Az elektronikai cikkek közül a PlayStation 4 és Xbox One játékgépek fogytak el a leghamarabb, illetve a zömében Huawei és Samsung gyártmányú, középkategóriás Android-okostelefonok is hasonló népszerűségnek örvendtek. A tévék közül a Black Friday-en egyértelműen a prémium, 43-55 colos képátlójú típusokra utaznak a magyar vásárlók, és idén már OLED-tévéket is nagyobb számban rendeltek a fekete pénteken. A korábbi évekhez hasonlóan ugyancsak rengetegen rendeltek hőszivattyús szárítógépet és Nespresso kapszulás kávégépet is otthonra.