



Itt a Microsoft véget nem érő projektjének, a Surface-nek a második verziója. A gond az előzővel is csak az volt, hogy a horribilis árak gyakorlatilag elriasztották a kiszemelt fogyasztóközönséget a vásárlástól, így nem vált valóra a forradalom, melyet a Surface hivatott lett volna kiobbantani a számítógép vezérléséről alkotott képünkön.

A Surface új inkarnációjának lelke természetesen a Windows 7, míg az OS alatt meglehetősen meggyőző erővel bíró hardver lüktet. Többmagos AMD processzor és ugyancsak az AMD gyártósoráról származó grafikus vezérlő, mindez egészen szerény méretűre felépítve. A Surface 2 ugyanis mindössze 4" vastagsággal rendelkezik. Relatív vékonyságának köszönhető, hogy a felhasználók végre függőlegesen is elhelyezhetik az alkalmasítást, így könnyebben hozzáférnek az eddigi legnagyobb felületű multi-touch kijelzőhöz.

Az új, mozgékonyabb lehetőségek máris felkeltették, olyan jó nevű megrendelők figyelmét, mint az elsők között tolongó Royal Bank of Canada, akik már az idei év folyamán telepítik is az eszközöket.

Valójában hatalmas lehetőségek rejlenek a még kísérleti stádiumban bicegő hardverben, mely jelenleg ára miatt aligha terjed el széles körben. Hiába minden hagyományos tömegcsalogató trükk, például az eszköz szenialitását demonstrálni hivatott szintén frissen kiadott játéksorozat. Persze ha olcsóbb lenne, én is szívesen látnám a nappaliban. Nem szegném többé nyakamat valamilyen szanaszét hagyott társasjáték műtyürjein. Jelenleg azonban sem nappalim, sem cirka 7600 dollárom, nincs ecélra... Más kérdés volna az online póker asztalok alapos átalakítása. Sőt mitöbb, az élő játékosok sem vádolhatnának többé azzal, hogy saját paklinkat ától-cettig ismerjük, és különben is minden lap meg van jelölve.

Emellett adva vagyon a tile interface, valamint a tény, hogy a Surface 2 már a Windows 8 előkészületeinek jegyében került tervezésre, így hamarosan a Microsoftnál szoftver és hardver téren is komoly reflektorfényre számíthat.

Ahogy azonban Winumorsról megtudtuk, a Surface 2-ről, az új verzió a Samsung és a Microsoft együttműködéséből született és várhatóan az esztendő végén kerül piacra elődjénél némiképp barátságosabb áron, melynek célja, hogy az eredeti koncepció megtartása mellett végre a tömegek piacát is elérje a SUR40 elnevezésű változat. A reklám, mely mellesleg halálosan unalmas, de legalább informatív, állítja, hogy az egykori fellegekben járó projekt, immár leszállt a földre. Az alig kétmillió-forintos ár pedig már elég alacsony ahhoz, hogy valódi érdeklődést csiholjon.